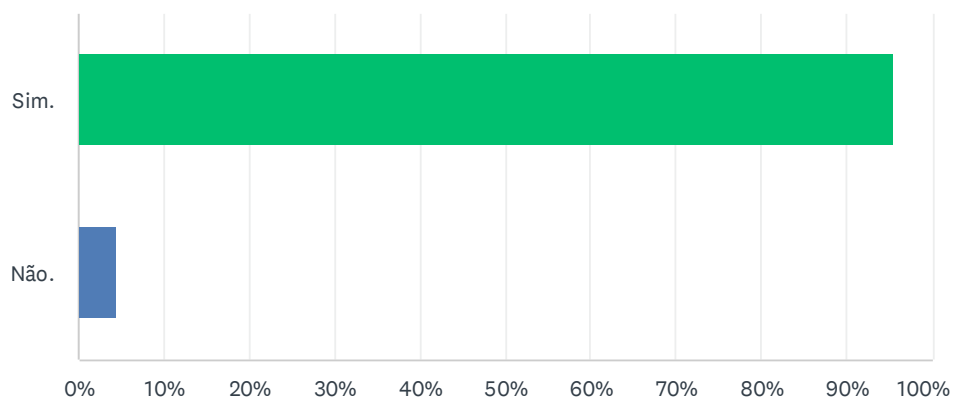


P1 Entidade que representa.

Responderam: 44 Ignoraram: 0

P2 Considera acertada a escolha da data para realização da prova?

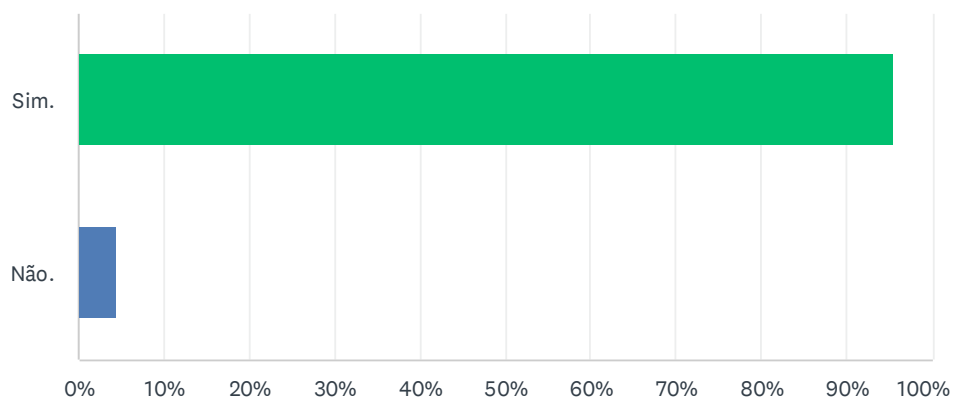
Responderam: 44 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim.	95.45%	42
Não.	4.55%	2
TOTAL		44

P3 Considera acertada a escolha do local para realização da prova?

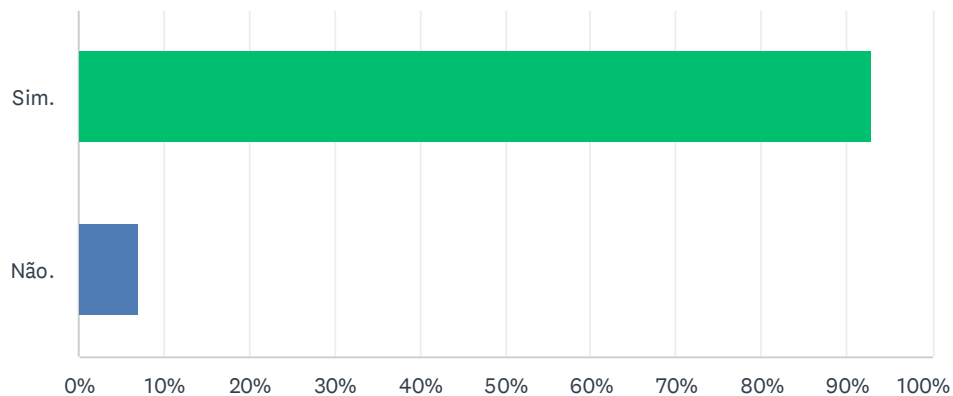
Responderam: 44 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim.	95.45%	42
Não.	4.55%	2
TOTAL		44

P4 Em relação ao Local da prova: considera que foi fácil encontrar alojamento e organizar as refeições?

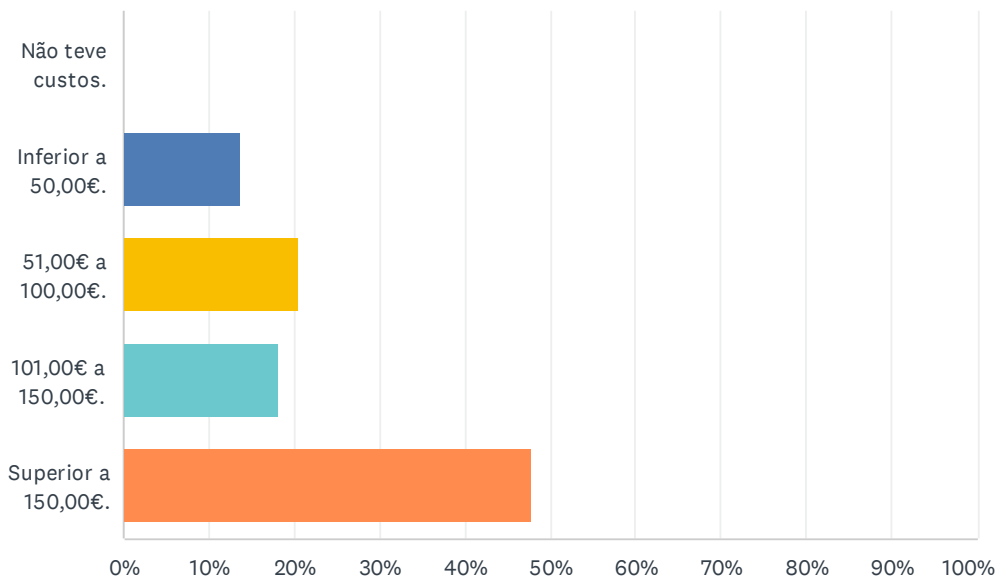
Responderam: 43 Ignoraram: 1



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim.	93.02%	40
Não.	6.98%	3
TOTAL		43

P5 Qual o custo por atleta participante – Valor global despendido / número de atletas inscrito

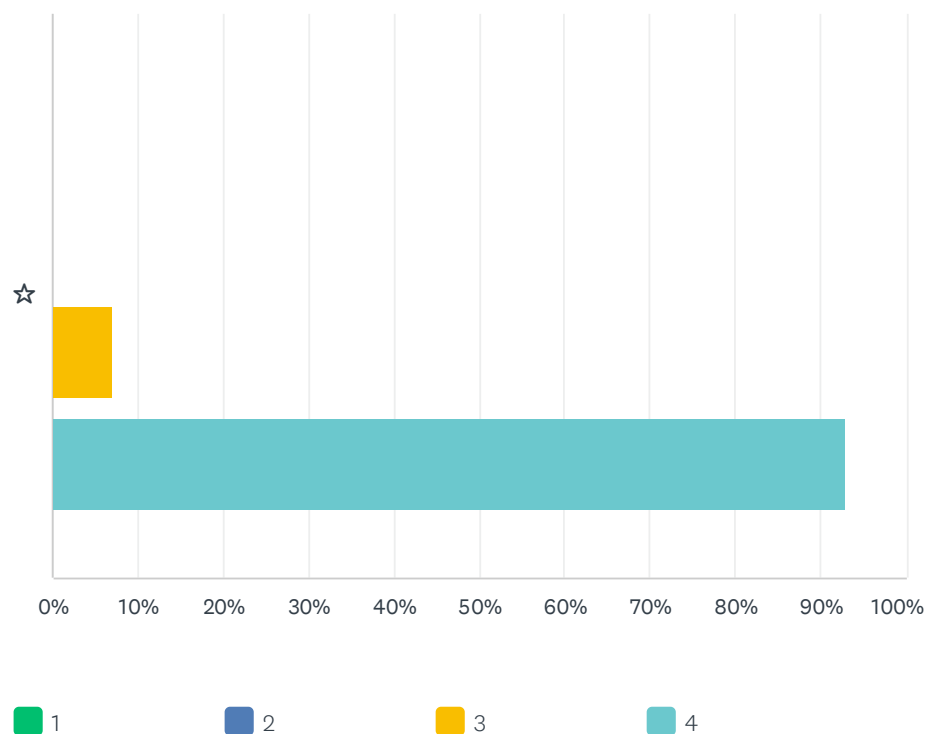
Responderam: 44 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Não teve custos.	0.00%	0
Inferior a 50,00€.	13.64%	6
51,00€ a 100,00€.	20.45%	9
101,00€ a 150,00€.	18.18%	8
Superior a 150,00€.	47.73%	21
TOTAL		44

P6 Piscina de Competição.

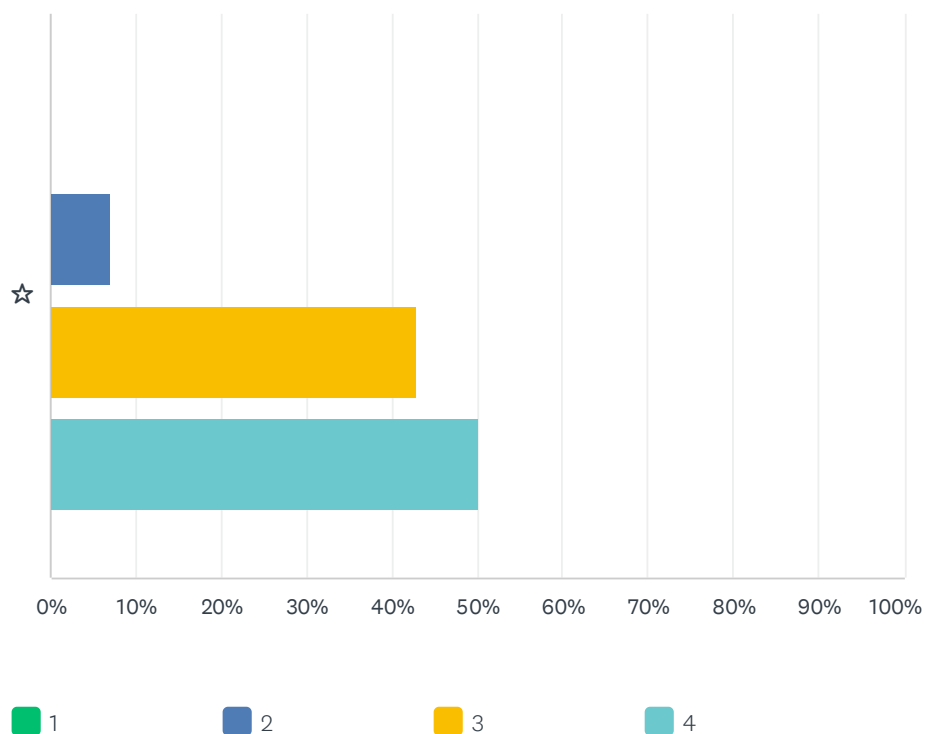
Responderam: 42 Ignoraram: 2



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	0.00% 0	0.00% 0	7.14% 3	92.86% 39	42	3.93

P7 Piscina de recuperação.

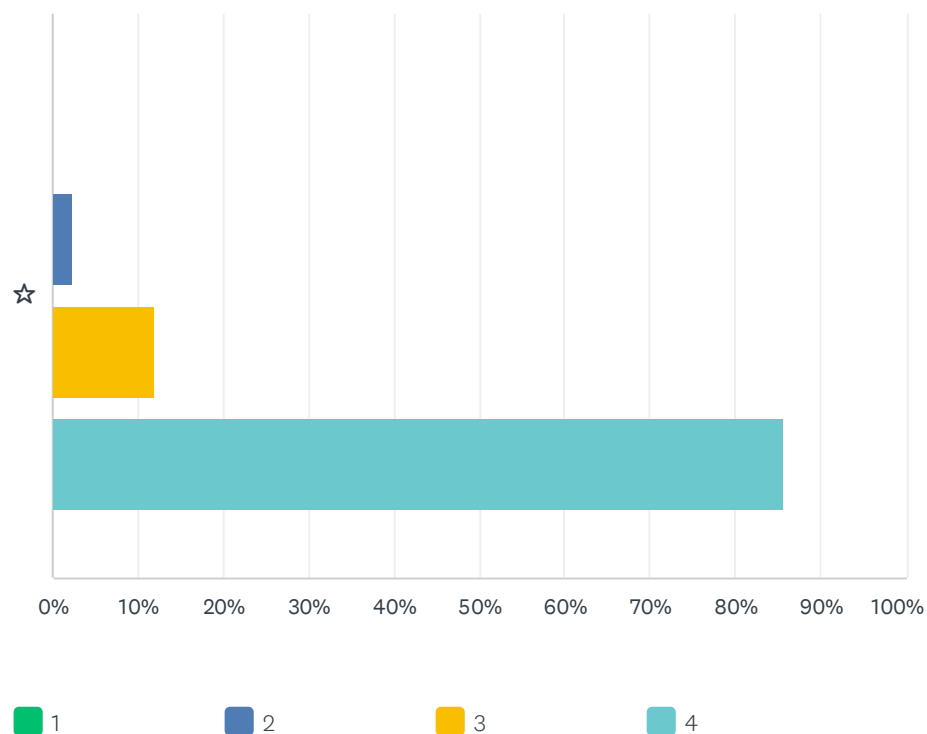
Responderam: 42 Ignoraram: 2



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	0.00% 0	7.14% 3	42.86% 18	50.00% 21	42	3.43

P8 Balneários.

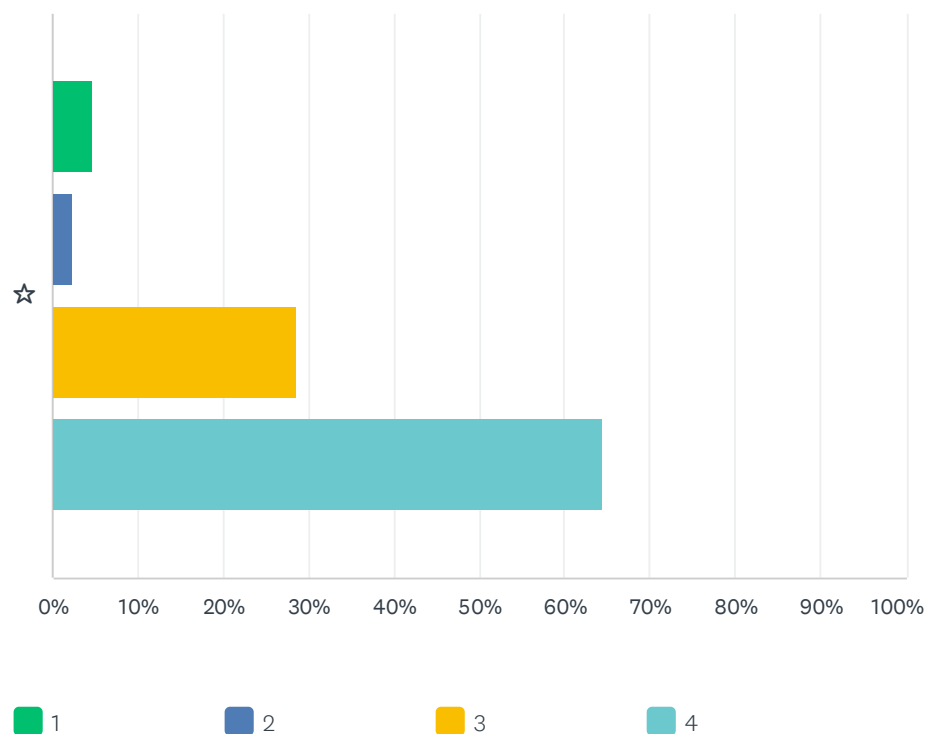
Responderam: 42 Ignoraram: 2



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	0.00% 0	2.38% 1	11.90% 5	85.71% 36	42	3.83

P9 Lugares para nadadores e Staff.

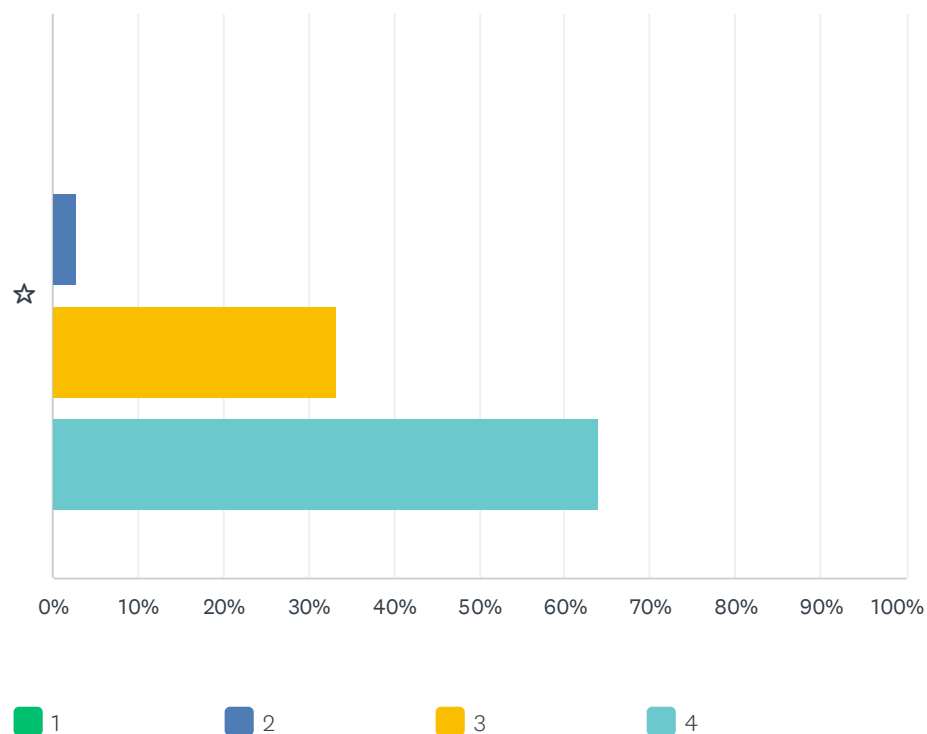
Responderam: 42 Ignoraram: 2



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	4.76% 2	2.38% 1	28.57% 12	64.29% 27	42	3.52

P10 Lugares para público (se aplicável).

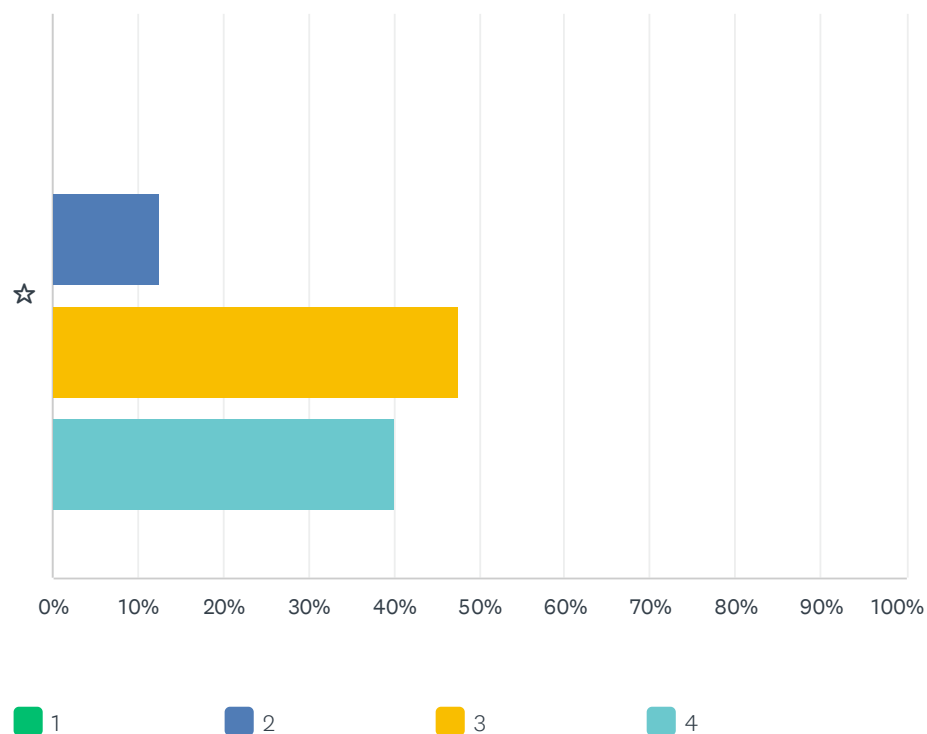
Responderam: 36 Ignoraram: 8



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	0.00% 0	2.78% 1	33.33% 12	63.89% 23	36	3.61

P11 Reunião Técnica.

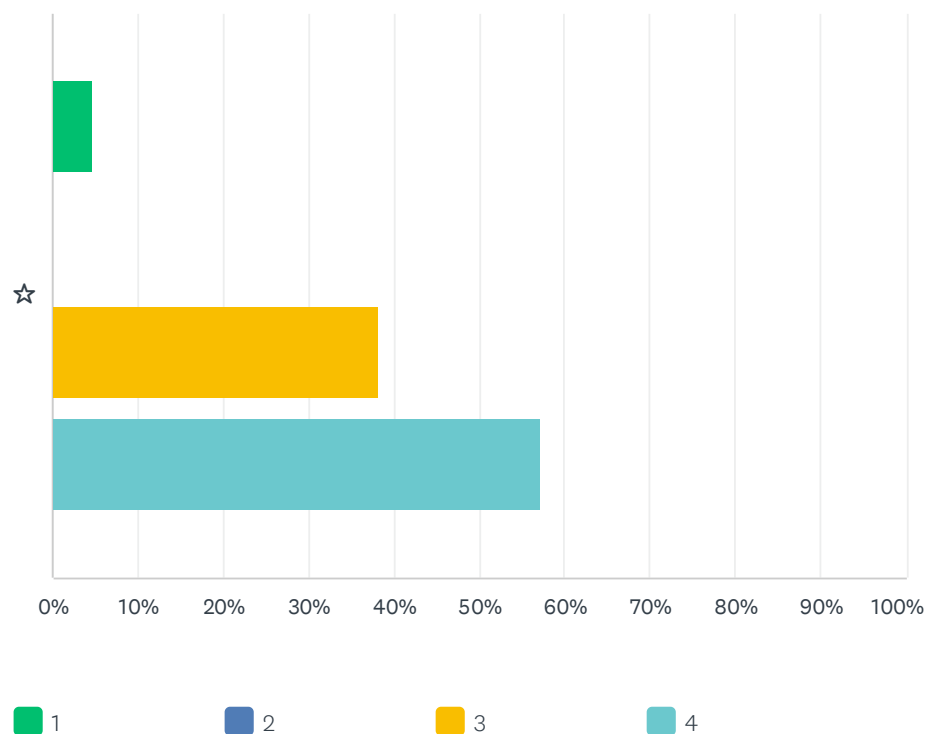
Responderam: 40 Ignoraram: 4



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	0.00% 0	12.50% 5	47.50% 19	40.00% 16	40	3.27

P12 Apoio da organização local.

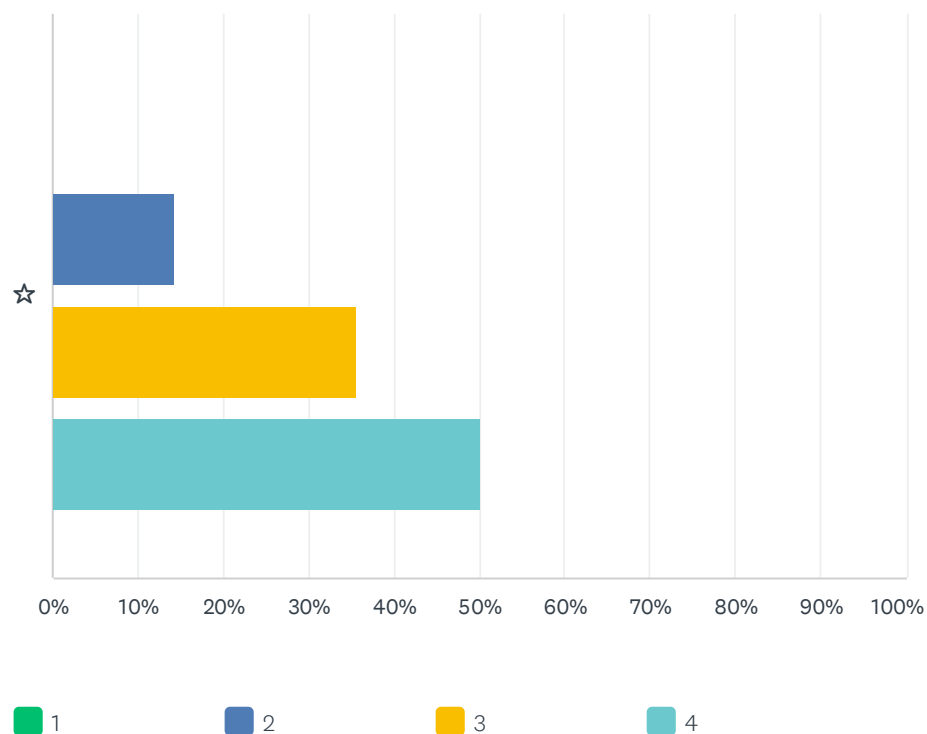
Responderam: 42 Ignoraram: 2



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	4.76% 2	0.00% 0	38.10% 16	57.14% 24	42	3.48

P13 Promoção do evento.

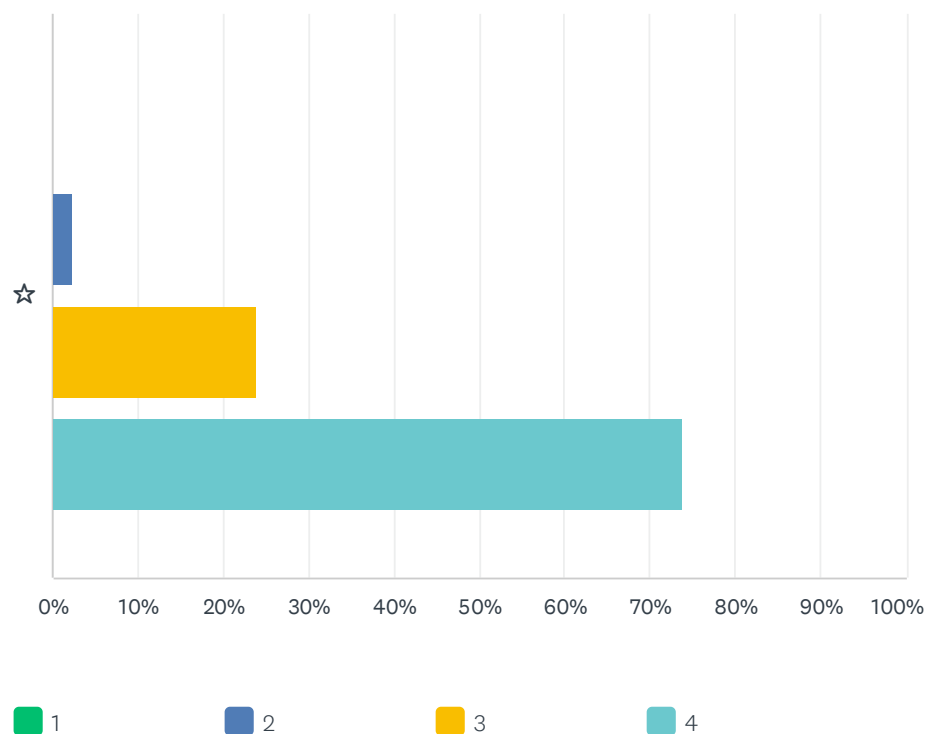
Responderam: 42 Ignoraram: 2



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	0.00% 0	14.29% 6	35.71% 15	50.00% 21	42	3.36

P14 Condições de segurança na realização da prova.

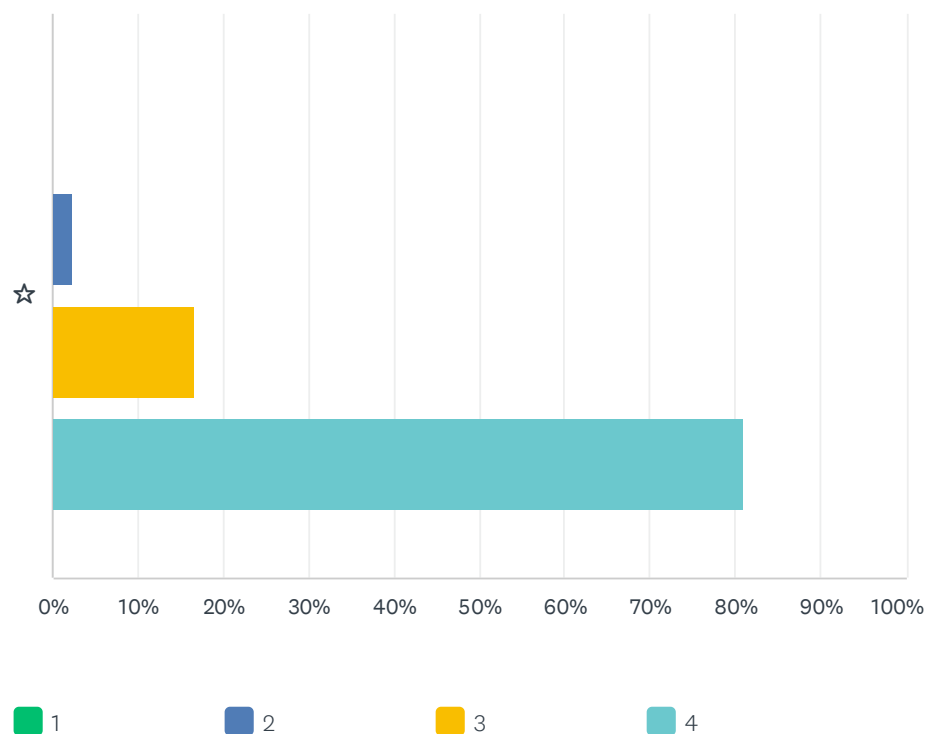
Responderam: 42 Ignoraram: 2



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	0.00% 0	2.38% 1	23.81% 10	73.81% 31	42	3.71

P15 Apresentação do espaço para a competição.

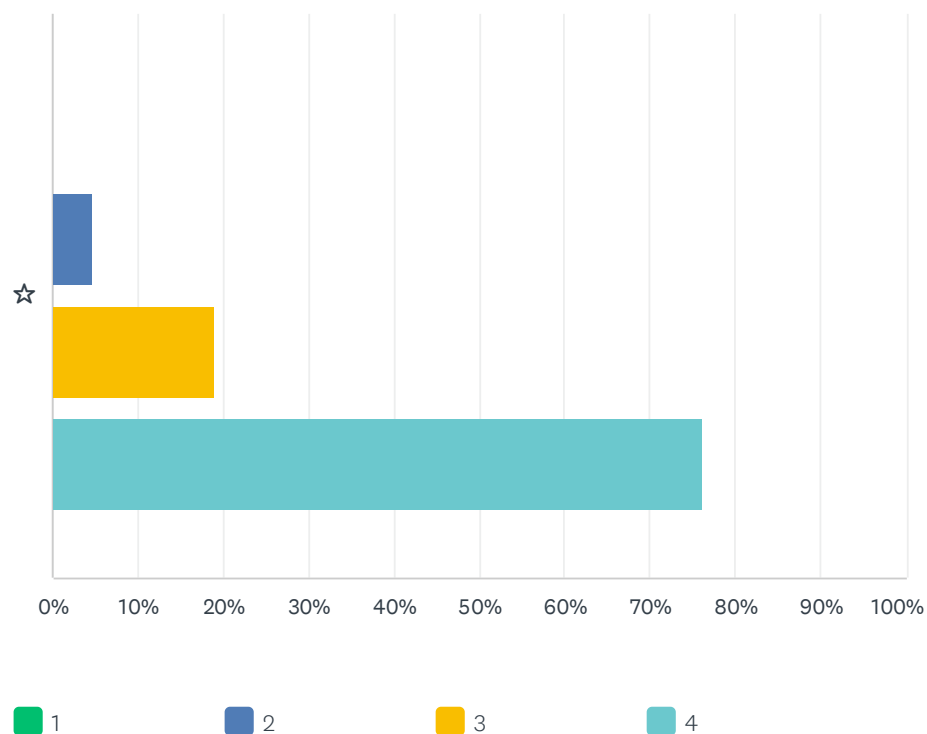
Responderam: 42 Ignoraram: 2



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	0.00% 0	2.38% 1	16.67% 7	80.95% 34	42	3.79

P16 Transmissão via Streaming.

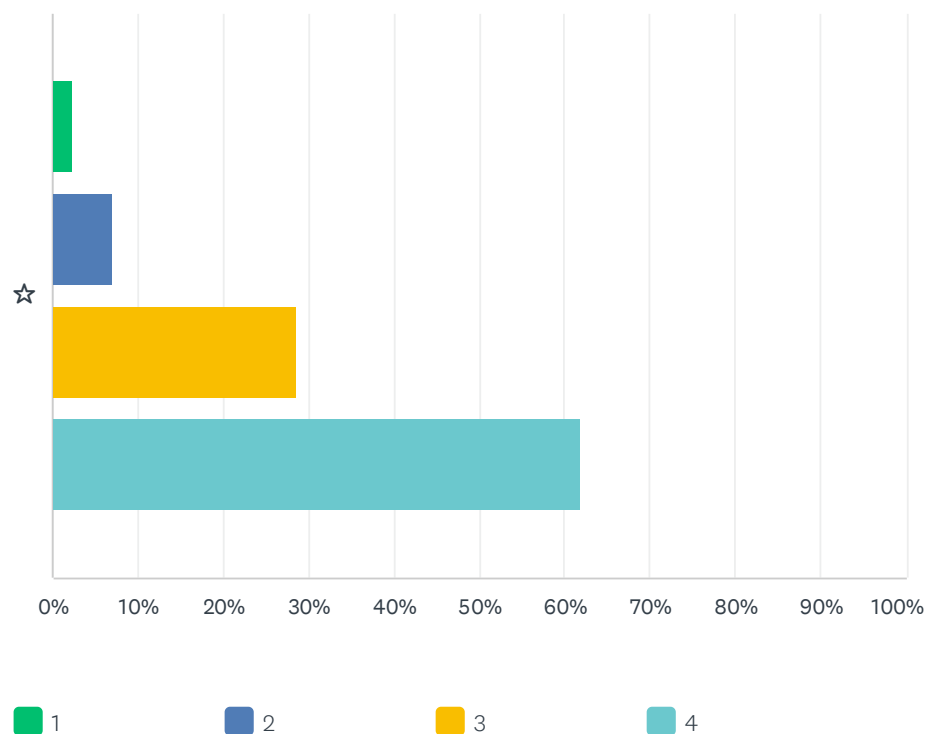
Responderam: 42 Ignoraram: 2



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	0.00% 0	4.76% 2	19.05% 8	76.19% 32	42	3.71

P17 Direção de Prova.

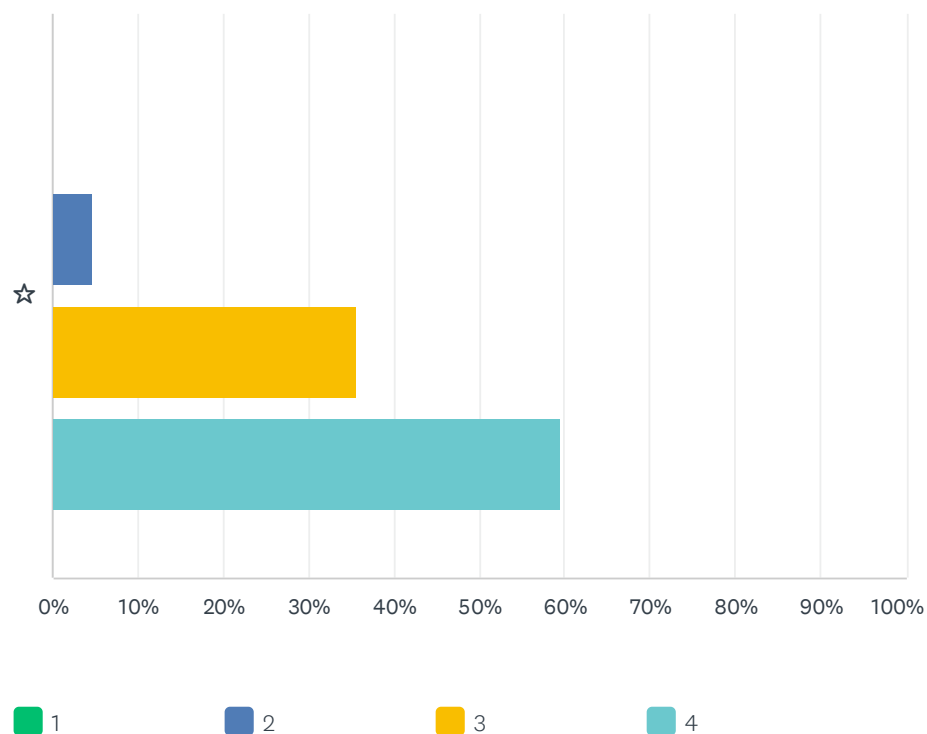
Responderam: 42 Ignoraram: 2



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	2.38% 1	7.14% 3	28.57% 12	61.90% 26	42	3.50

P18 Apoio Técnico à realização da prova.

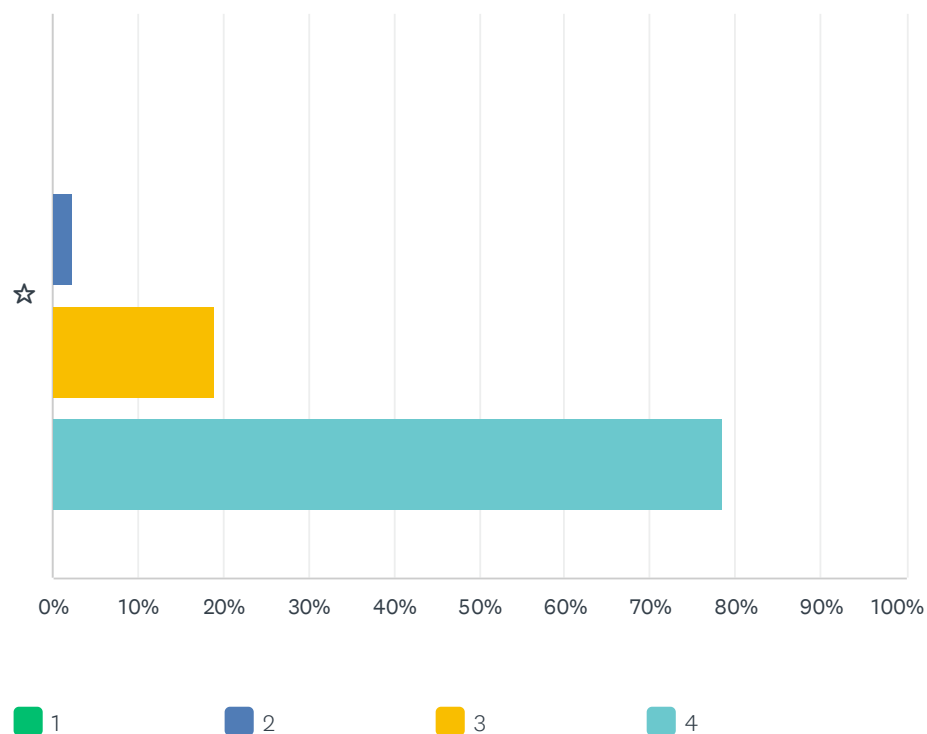
Responderam: 42 Ignoraram: 2



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	0.00% 0	4.76% 2	35.71% 15	59.52% 25	42	3.55

P19 Avaliação Equipa de arbitragem.

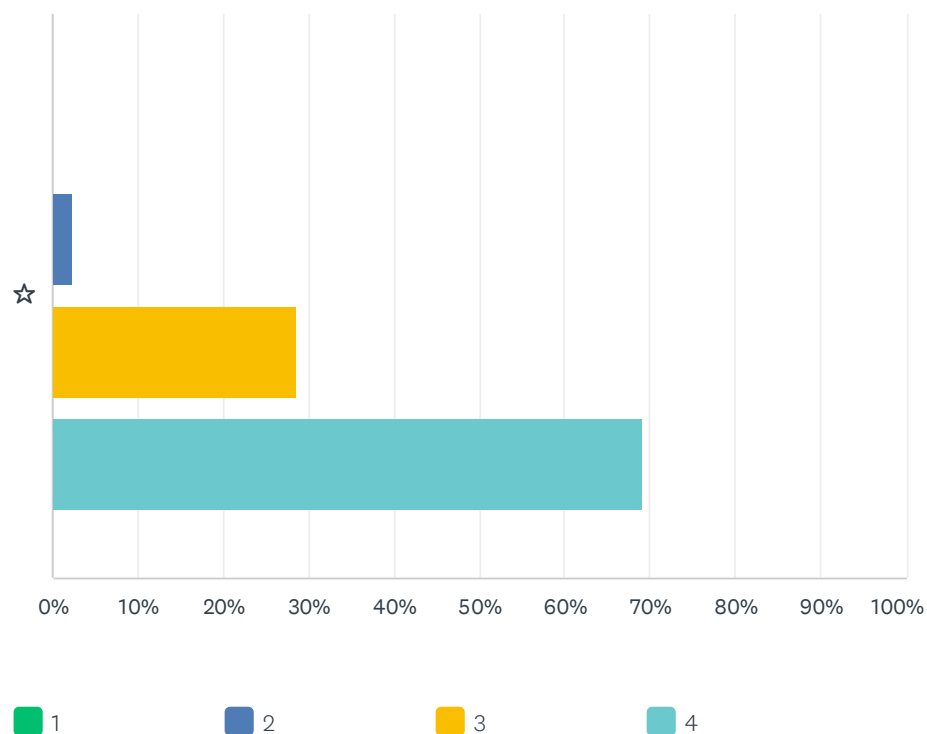
Responderam: 42 Ignoraram: 2



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	0.00% 0	2.38% 1	19.05% 8	78.57% 33	42	3.76

P20 Divulgação dos Resultados.

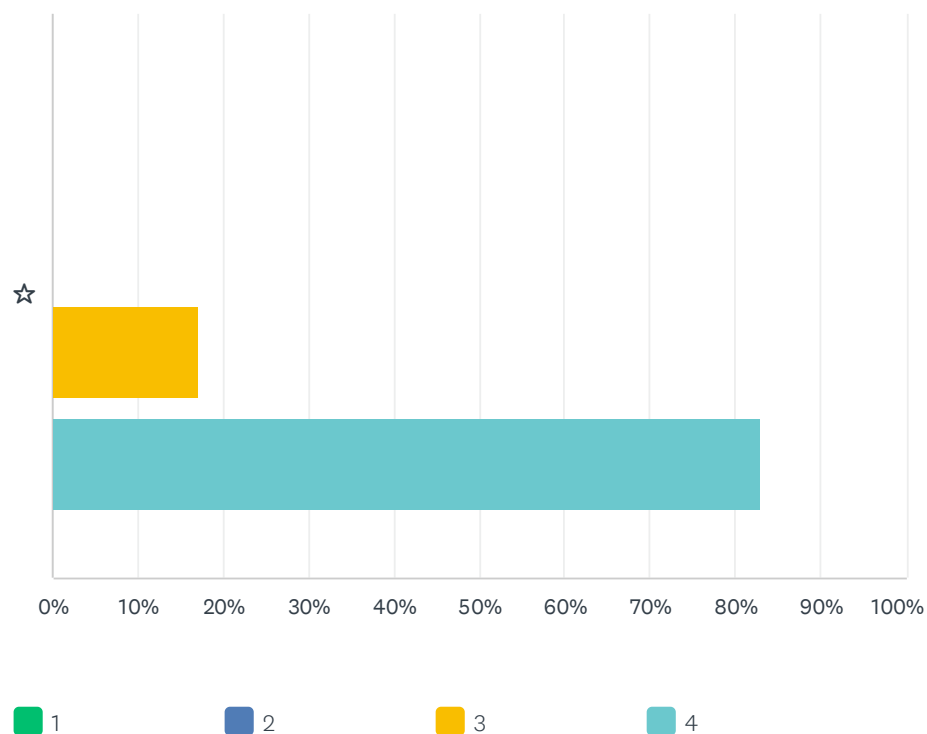
Responderam: 42 Ignoraram: 2



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	0.00% 0	2.38% 1	28.57% 12	69.05% 29	42	3.67

P21 Apoio do Secretariado.

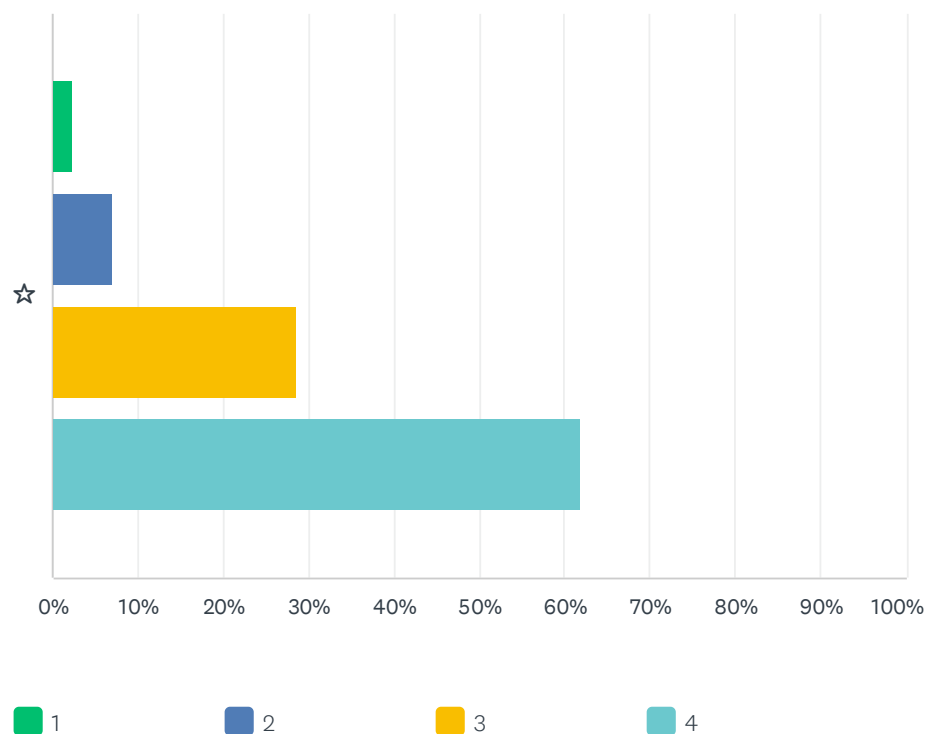
Responderam: 41 Ignoraram: 3



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	0.00% 0	0.00% 0	17.07% 7	82.93% 34	41	3.83

P22 Duração da prova.

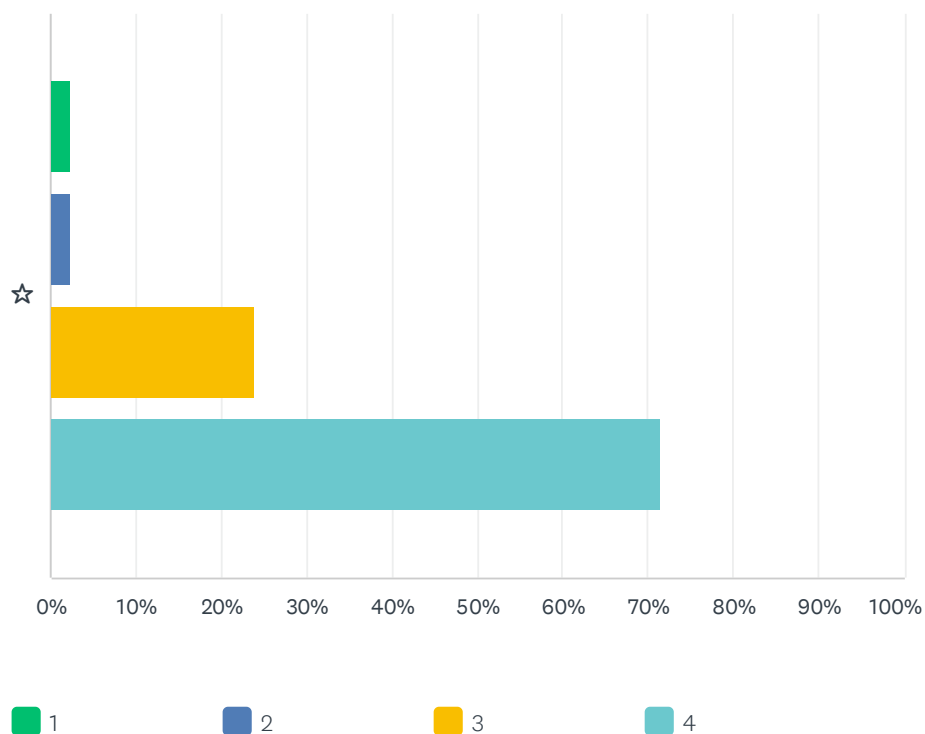
Responderam: 42 Ignoraram: 2



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	2.38% 1	7.14% 3	28.57% 12	61.90% 26	42	3.50

P23 Entrega de Prémios.

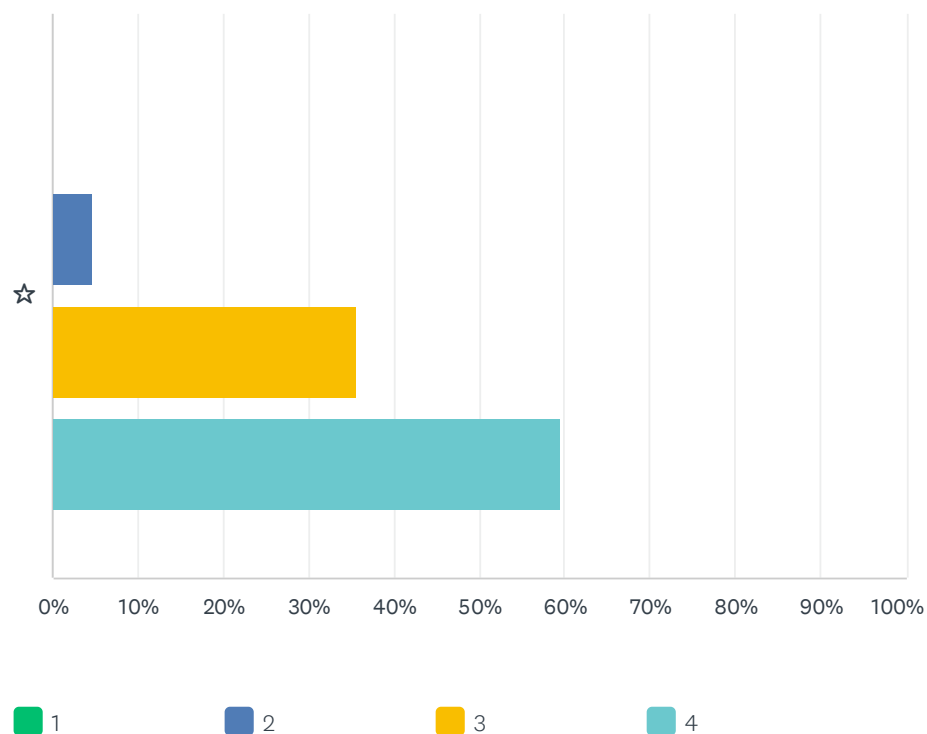
Responderam: 42 Ignoraram: 2



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	2.38% 1	2.38% 1	23.81% 10	71.43% 30	42	3.64

P24 Avaliação Global.

Responderam: 42 Ignoraram: 2



	1	2	3	4	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
☆	0.00% 0	4.76% 2	35.71% 15	59.52% 25	42	3.55

P25 Questão aberta (Contributos à melhoria de organização por parte da FPN)

Responderam: 19 Ignoraram: 25